站在窗邊俯視著宜蘭的街道與房舍，紅瓦斜屋頂與穿梭在大街小巷裡的機車，一棟棟的建築、一區區的房舍看似獨立分離，彼此間卻是緊緊相連，人們互相交流使社會成長，不論電視、廣播、網路、電子佈告欄、報紙、雜誌等電子及平面媒體等，都有其不同的傳播特性、社會功能與文化意涵，而廣播電台便是其中重要的媒介之一。藉由這次的地理實察，讓我們有了機會去參訪宜蘭區域電臺，了解宜蘭地區在地的傳播媒體。

而這次參訪的電台，位於26層樓高的建築，傳遞宜蘭人民熟悉聲音的重要地點。而廣播，是許多婆婆、阿姨們午後固定的休閒，爸媽下班回家路程中最溫暖的陪伴，宜蘭區域廣播如同陽光一般，穿過了許多環境最後進入眼裡照亮我們的世界。而在這變遷的社會當中，宜蘭的廣播電台更是經歷許多科技及社會進步所留下的傳播業。

參訪中，我們有幸請到中華民國廣播電台聯合總會祕書長為我們講解宜蘭區域電台所帶來的重大影響及社區電台的目前走向。對於現況來說，電台需要有商業行為來支撐經營。在台灣早期尚未完全開放媒體自由市場之前，多數廣播電台屬國營方式，便不需負擔盈虧。而在政府開放民營化之後，區域電台如雨後春筍般林立，但商業市場規模依舊，所以若現在想要經營節目內容比較富有精緻文化的電臺，勢必要有廣告支撐電台營運，這是現實層面的問題。為了增加收入，就必須與聽眾有更深的互動產生彼此信任。而在這互動的過程當中，深入社區民眾的生活 就變成重要的方式。因此，舉凡社區藝文活動.廟會各項體育賽事…….都可見到社區電台的參與，藉此方式可凝聚社區意識，亦可增加電台與社區民眾的黏著度，這就是企業的商機。「走出播音室，走入鄉鄰里」這就是現今廣播電台的經營模式。

透過廣播我們可以了解現在社會的趨勢、流行和時事等等，更能藉由主持人與聽眾的交流聽見更多不同的想法。在對於所謂社區化電台，無論是對於在地媒體新聞的傳播.訊息的傳遞.有著重大影響，更能凝聚社區意識。對於社區意識，有著許多解釋的面向，但最終所表現的是人們對於這個社區有一種心理上的結合，也就是所謂同屬感。而在廣播節目當中，即可運用及時、無遠弗屆的傳播力量，協助傳播社區營造理念、資訊與價值觀念，也能提供資訊可連續、有效刺激更多成員參與社區各項活動，或是報導當地社區的公共議題，引領社區民眾參與相關議題討論，有效凝聚社區意識。社區資源透過廣播媒體的傳播將無形中進行整合與交換，因此廣播媒體隱約也成為另類平台。

 因著這個專題，我們了解到了不同於以往認知中的廣播電台。原來在我們生活的這片蘭陽平原，竟然有超過20家的區域電台，正在服務著不同的族群。以著社會公器之姿深入社區，將大眾傳播的範圍更精緻而深入，不僅只是傳遞訊息的媒介。相信在未來，這些區域媒體小尖兵勢必能共同為這片土地創造不一樣的廣播天空。

組長:林文安(PPT撰寫 攝影)

組員:張芸淇(資料蒐集 校閱)

 陳思予(資料蒐集 校閱)

 潘令宸(資料蒐集 Word檔 PPT撰寫)