宜蘭郵輪式公車調查

一、研究動機

 由於雪山橫貫宜蘭與台北，過去交通往來相當不方便，不過，雪山隧道在2006年開通後，大大縮短2地的距離，車程從2小時減少至50分鐘，因而不少人轉而選擇到宜蘭來趟小旅行，宜蘭就成了大家口中的「後花園」，帶動宜蘭的觀光發展，觀光工廠也如雨後春筍般出現，進而影響觀光路線之變動。

 為了促進地方發展出現了郵輪式公車，增加旅遊的方便性，所以我們想要了解此公車對宜蘭的影響及其對社會大眾的推廣程度。

二、研究目的

 自雪山隧道開通後，宜蘭觀光產業成大幅成長的趨勢。地方的交通建設完善程度對於一地的觀光極為重要，因此我們希望透過對宜蘭郵輪式公車的研究，進一步分析宜蘭大眾運輸的使用成效及普及程度，以及未來可發展的方向。

三、考察過程

12/28 訂定目標、與老師討論

1/24問卷完成

2/2問卷發出、完成部分文字檔

2/8完成簡報、文字檔

四、問卷紀錄

 填寫問卷的年齡層當中，以15~24歲的人居多，且大多數人為在地人。我們的問卷主要將他們分為三類：1.有聽過，而且搭過 2.有聽過，但沒搭過 3.沒聽過也沒搭過 ，其中以沒聽過也沒搭過的人為最大宗，比例接近90%。令人驚訝的是在填寫問卷的人當中，並沒有任何一個人搭過，有聽過這項名詞的人也是寥寥無幾，由此可知這項設施並不是普遍於社會大眾，且沒有完善的宣傳措施。在不想搭乘的理由當中，路線的問題最多人提出，其次為資訊不足，在路線安排方面有可能是因為受訪者大都為宜蘭人，因此對宜蘭景點就無興趣，但也有可能是停靠的景點較無新意或是不具吸引力造成乘客搭乘意願低，我想若要改善此問題或許能增加一些新興警，並定期調整路線的停靠站。

五、心得

 怡人的環境，翠綠的平原，略帶潮溼的空氣，這是我們深愛的宜蘭，對於從小土生土長在宜蘭的我們，觀光客是我們最熟悉的陌生人。「只有平日的宜蘭才是宜蘭人的」，小時候的我曾聽過這句話，因為一到假日就會有一群外地人蜂擁至蘭陽平原，享受這塊大地的美好;同時宜蘭也需要他們，因為他們能為這塊肥沃的土地帶來錢潮，帶來無限的商機。在宜蘭吸收了近15年的日月精華，我們也想為所摯愛的宜蘭盡一份心力，因此我們想為宜蘭尋找增加觀光客的方法，苦思多時後，我們決定從大眾運輸工具下手。

 起初，我們這組的主要考察目標訂為宜蘭勁好行，但已有不少相似的研究因此決定改變研究主題，最後選擇較特別的郵輪式公車。在研究的一開始就訂定了問卷調查的目標，原本以收集到200份以上的回覆為目標，沒想到即使在多個社群媒體中收集，實際收到的資料卻不到100份，我們便將目標降低至100份。在製作問卷的時候提出問題也是一項挑戰，我們必須規劃探討的面向，提出相對應的問題，並且選擇作答的方式，如:單選、多選、簡答等， 另外在題數的選擇上也不能太多，否則會導致回答者的意願降低。在完成問卷後，我們將問卷連結發到社群網站上，另外我們還有將網址轉換成QR CODE，使得填寫的方式更便利，只要掃描就能收到問卷。

 我們覺得這個主題最困難的地方是「引用文獻」，因為這是一個新興、相對比較冷門的主題，所以實際可以找到的參考書籍比較少，關於郵輪式公車的網站也不多，因此在尋找文獻的部分我們花了不少的心思。

 這是一個很有意義的主題，因為宜蘭是一個觀光縣，除了景色優美，也有數個觀光工廠座落於此，完善便利的大眾運輸工具可以幫助吸引更多的觀光客外，也能減少空氣污染，藉由調查郵輪式公車，讓我們換一個角度了解宜蘭，看到不同的面貌。

六、組員分工

組長 廖喬昕 資料整理 動機、心得書寫 文字編輯 簡報製作

組員 王薇晴 問卷製作 動機、心得書寫 簡報製作

 何沛容 目的、心得書寫 文字編輯 圖表製作

七、參考文獻

宜蘭公車旅遊＋台北捷運好好玩

<https://www.facebook.com/kmlbus/posts/4074157052596123>

<https://www.motc.gov.tw/ch/home.jsp?id=14&parentpath=&mcustomize=news_view.jsp&dataserno=201606110011&aplistdn=ou=data,ou=news,ou=chinese,ou=ap_root,o=motc,c=tw&toolsflag=Y&imgfolder=img%2Fstandard>

https://www.taiwantrip.com.tw/Frontend

[台灣好行 維基](https://zh.wikipedia.org/zh-hant/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%A5%BD%E8%A1%8C)